

# la revue du **Galop**

Présentation 2009

Le Magazine de tous  
les acteurs du Galop

Un format, un lectorat  
et un contenu uniques

Tarifs, détails et contacts

## **Le *Members Magazine* des propriétaires de chevaux de course**



[www.larevuedugalop.com](http://www.larevuedugalop.com)

## Un lectorat unique et exclusif

Le **Members Magazine** de tous les propriétaires de chevaux de course au galop en France, diffusé également aux propriétaires francophones résidant en Belgique, en Suisse, au Luxembourg et à Monaco. La Revue est de plus adressée aux plus grands haras français, anglais et irlandais.

Une **cible captive** que *La Revue du Galop* est la seule à toucher dans sa globalité, grâce au partenariat du Département Propriétaires de France Galop.

Le **seul magazine hippique** diffusé à 90 % de son lectorat par la poste.



## Un contenu attractif et informatif

Du sport, de la passion, des hommes et des chevaux...

Une **actualité** au grand large, pour connaître et comprendre la filière hippique, s'informer sur ses développements en France et à travers le monde.

Des **dossiers inédits**, variés et thématiques autour du cheval de course et de ses acteurs, un regard et une analyse pointus sur les ventes, l'élevage, les services, les équipements, la fiscalité, l'économie...

Des **portraits** de propriétaires, pour en savoir plus sur leur parcours et leur réussite.

Des **visites** des haras pour découvrir toutes les facettes de l'élevage.

Des **reportages** sur les grands rendez-vous sportifs

Des **classements** exclusifs...



# Une qualité reconnue

Créée en septembre 2004, *La Revue du Galop* a fait l'objet d'une enquête auprès de son lectorat, c'est-à-dire de l'ensemble des propriétaires de chevaux de courses au galop en France et de la plupart des professionnels de la filière hippique. Le résultat de cette étude est très positif. Il démontre que *La Revue du Galop* est un véritable outil, indispensable et utile, dans l'exercice de son métier comme dans le vécu d'une passion.

## Une cible bien installée dans la vie

Hommes	75 %
Femmes	25 %
Moins de 55 ans	55 %
Statut marital	69 %
Les CSP+	46 %
Actifs	82 %
Habitat	
Paris et Région Parisienne	30 %
Province	70 %

## Un très bon niveau de lecture

- **94 %** disent lire la revue à chaque édition ;
- **86 %** des lecteurs interrogés disent consacrer entre 30 minutes et une heure à sa lecture ;
- **62 %** disent lire la revue en entier ;
- **68 %** conservent la revue après sa lecture.

## Des lecteurs fidèles, satisfaits et réguliers

- **82 %** des lecteurs la trouvent « Utile » ;
- **53 %** la trouvent « Technique » ;
- **65 %** disent y trouver des informations publiées nulle part ailleurs ;
- **86 %** des lecteurs se déclarent satisfaits par le contenu rédactionnel ;
- **69 %** apprécient la qualité générale de la revue.

la revue du  
**Galop**

## Périodicité

Bimestrielle, six numéros par an.

## Concept éditorial

*La Revue du Galop* est le magazine d'information des acteurs des courses de chevaux au galop, en particulier des propriétaires et des éleveurs, qui le reçoivent à domicile gracieusement.

## Cible

*La Revue du Galop* est diffusée auprès :

- De tous les Propriétaires, Propriétaires-éleveurs et éleveurs actifs au Galop en France, en Suisse, en Belgique et au Luxembourg,
- Des 900 entraîneurs répertoriés : publics, privés et permis d'entraîner... et aussi de nombreux passionnés éclairés.

## Diffusion

7 000 ex (8 000 ex ou + n° juillet/aout et novembre/décembre) dont 6 300 postés (chiffres en augmentation régulière)

**Éditeur :** *La Revue du Galop* est éditée par Hippodrome Édition & Communication

**Directeur de la Publication, Directeur de la Rédaction :** Emmanuel ROUSSEL

## Tarifs 2009

### ESPACE

4 <sup>e</sup> de couverture	4 500 €
2 <sup>e</sup> de couverture	3 500 €
3 <sup>e</sup> de couverture	3 500 €
Pleine page	2 300 €
1/2 page	1 300 €
1/4 page	750 €

Leaflet (pleine page) nous consulter

Recto-verso séparé du magazine et inséré après la couverture

### REMISES

Bienvenue: -5 %

Fidélité : -5 %

3 parutions : -10 %

6 parutions : -20 %

Remise professionnelle (agences de publicité): -15 %

### MAJORATIONS

Ouverture de rubrique : +8 %

1<sup>er</sup> recto : +5 %

Ces tarifs s'entendent éléments techniques fournis par vos soins.

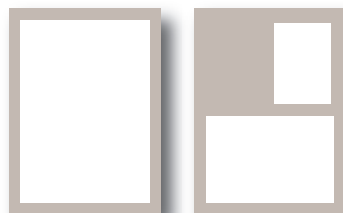
Les frais techniques sont facturés en sus. Tarifs hors taxes.

## Formats

PAGE : L 165 x H 245 mm

DEMI-PAGE LARGEUR : L 150 x H 110 mm

QUART DE PAGE HAUTEUR : L 75 x H 105 mm



Prévoir 5 mm de double coupe  
pour une pleine page plein papier.

Document accepté : PDF HD 300 DPI

## Contacts

### PUBLICITÉ

Au Support

Laurence ROUSSEL

Tél : 01 46 49 18 40 - Fax 01 46 49 50 61

lo.rousseau@orange.fr

96, avenue du Général de Gaulle

92250 La Garenne Colombes

### RÉDACTION

Hippodrome Édition & Communication

Emmanuel ROUSSEL

Tél. : 01 46 49 18 40 - Fax : 01 46 49 50 61

manu@galopad.com

[www.larevuedugalop.com](http://www.larevuedugalop.com)